



Агентство "Анитэкс"

Д Е П А Р Т А М Е Н Т К О Н С А Л Т И Н Г А

БИЗНЕС-СПРАВОЧНИК

Рынок трикотажных изделий России

Ведущие операторы рынка:
общие характеристики бизнеса; направления деятельности;
распределение собственности: доли и взаимовлияние

Демонстрационная версия

Полная версия отчета доступна на платной основе http://cotton.ru/clothe/wiw_knit.shtml

Для оформления подписки звоните по телефону +7 (495) 507-36-33 или воспользуйтесь [формой обратной связи](#). Также вы можете воспользоваться автоматической формой [оформления подписки](#).

**Москва,
2015**

АННОТАЦИЯ

В бизнес-справочнике исследуются современное состояние и перспективы развития рынка **трикотажных изделий** России, особенности конъюнктуры внутреннего рынка, дается развернутое **описание 10 ведущих предприятий отрасли**.

Анализ рынка **трикотажа** включает: сведения о производстве в целом по России и по производителям, объеме и географической структуре экспорта и импорта, объеме и структуре потребления.

Описания (профили) предприятий дают информацию о сфере и направлении деятельности того или иного участника рынка **трикотажа** в России, отражают его финансовые показатели на основании ежеквартальной отчетности, описывают основных партнеров и конкурентов. В большинстве справок по предприятиям приводится информация по следующим разделам: производственная информация (мощности, объемы и структура производства, основные поставщики и потребители продукции), внешняя торговля (объем, географическая и товарная структура экспорта и импорта), уровень цен на основные виды продуктов, характеристика основных фондов, сведения о структуре акционерного капитала, основные дебиторы и кредиторы.

Объем настоящего отчета - **173** стр. (**121** табл.)

Отчет представлен на русском языке.

Оглавление

Раздел I. Состояние и перспективы развития рынка трикотажных изделий и России

Сводная таблица

Российская Федерация. Производство трикотажных изделий в натуральном выражении в 2009-2014 гг.

Российская Федерация. Производство трикотажного полотна готового в натуральном выражении за 2009-2014 гг.

Обзорные статьи

...

Раздел II. Описание (профили) 10 ведущих трикотажных предприятий отрасли

1. ЗАО ...	
2. ООО ...	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	

Таблицы:

1. Российская Федерация. Производство трикотажных изделий в натуральном выражении в 2009-2014 гг.
2. Российская Федерация. Производство трикотажного полотна готового в натуральном выражении за 2009-2014 гг.

ЗАО

3. Контактная информация о предприятии
4. Сведения об изменениях в наименовании и организационно-правовой форме предприятия
5. Основные акционеры
6. Члены совета директоров (наблюдательного совета)
7. Единоличный исполнительный орган
8. Сведения о региональных представительствах предприятия
9. Дочерние и зависимые хозяйственные общества
10. Основные поставщики хлопчатобумажной пряжи
11. Основная номенклатура импортных поставок пряжи трикотажной х/б
12. Рынки сбыта продукции
13. Выпуск продукции в 2009 - 2014гг.
14. Импорт
15. Бухгалтерский баланс (форма N1)
16. Отчет о прибылях и убытках (форма N2)
17. Приложение к бухгалтерскому балансу (форма N5)

ООО

18. Контактная информация о предприятии
19. Сведения об изменениях в наименовании и организационно-правовой форме предприятия
20. Кредитная оценка
21. Основные акционеры
22. Единоличный исполнительный орган
23. Филиалы и представительства
24. Источники сырья, материалов и услуг
25. Основная номенклатура импортных поставок
26. Выпуск продукции в 2009 - 2014гг.
27. Импорт
28. Экспорт
29. Бухгалтерский баланс (форма N1)
30. Отчет о прибылях и убытках (форма N2)
31. Приложение к бухгалтерскому балансу (форма N5)

...

32. Контактная информация о предприятии
33. Сведения об изменениях в наименовании и организационно-правовой форме предприятия
34. Кредитная оценка
35. Основные акционеры
36. Члены совета директоров (наблюдательного совета)
37. Единоличный исполнительный орган
38. ...
39. Импорт
40. Экспорт
41. Бухгалтерский баланс (форма N1)
42. Отчет о прибылях и убытках (форма N2)
43. Приложение к бухгалтерскому балансу (форма N5)

...

Источники информации

Российская Федерация. Производство трикотажных изделий в натуральном выражении в 2009-2014гг.

В разбивке по крупнейшим производителям (свыше 100 тыс. шт.)

Коды	Наименование	2009	2010	2011	2012	2013	2014*
778218	ВСЕГО, тыс. шт.	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
5136916	ЗАО "Фирма "Русь"	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
323312	ЗАО "Чебоксарский трикотаж"	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
46551018	ЗАО "Корпорация "Глория Джинс"	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

--	--	--	--	--	--	--	--

73940797	ООО "Виста и Лапекс"	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
50375432	ООО "Исток"	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

* Данные уточнены Федеральной службой государственной статистики России.

(Росстат).

Российская Федерация. Производство трикотажного полотна готового в натуральном выражении за 2009-2014гг.

Наименование, регион	2009	2010	2011	2012	2013	2014*
Трикотажное полотно готовое, всего тонн	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
<i>Центральный ФО</i>	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Брянская область	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
"Трубчевский трикотаж", АО	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

--	--	--	--	--	--	--	--

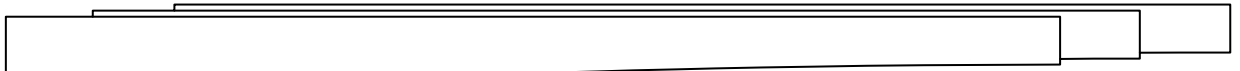
Еврейская АО	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
ОАО 'Виктория'	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

* Данные уточнены Федеральной службой государственной статистики России.

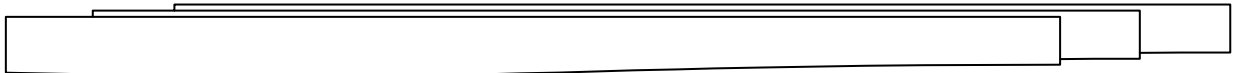
(Росстат).

Рынок трикотажных изделий

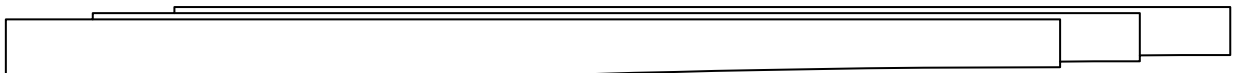
Ассортимент трикотажных изделий, выпускаемых российскими предприятиями, широк: от предметов первой необходимости (бельевого трикотажа) до верхней одежды, включая детские товары. И сегодня актуальны футболки, топы, тонкие водолазки и свитера, пуловеры, джемперы, платья, брючные набивочные комплекты, жилеты, майки. Спрос на трикотажные изделия стабилен, правда, подвержен сезонным колебаниям как по ассортименту, так и по сырью. Качество, дизайн и сырьевой состав российского трикотажа постоянно повышается...



...Даже по расчетным данным, на которых базируются нормы, ежегодный объем потребления бельевого и верхнего трикотажа должен составлять около ... млн. шт. Среди крупнейших российских трикотажных предприятий по объемам производства лидируют ЗАО ..., ОАО ..., ЗАО Рост объемов реализации этих предприятий обусловлен тем...



...Специалисты считают, что большое число производителей и торговых предприятий напрасно пользуется термином 'верхний трикотаж' для описания своей продукции. На самом деле потребители покупают не 'верхний трикотаж', а конкретные вещи - кофточки, джемперы, рубашки. Производитель или ритейлер, мыслящий категорией 'верхний трикотаж', никогда не найдет общего языка с покупателями, а найти его без должного внимания к потребителям весьма тяжело...



...Трикотажная одежда становится все более популярной в мире. Сегодня рынок трикотажных изделий стал гораздо разнообразнее. Повышенным спросом пользуется повседневная одежда для молодежи. Причины понятны: трикотажное полотно изготавливается в основном из хлопка, допускается небольшое содержание синтетики. Для верхней одежды идут практичные смесовые материалы....



...Условно трикотажные предприятия можно разделить на две группы - 'швейники', изготавливающие одежду из трикотажного полотна и купонов, и 'чулочно-носочки', то есть те, которые вяжут чулки, носки и колготки из трикотажной пряжи...

В 2015г. рынок трикотажа ... на _____%

По мнению рыночных аналитиков, постоянно увеличивающийся спрос на товары легкой промышленности, и в первую очередь на текстильные изделия, трикотаж, детскую одежду, что в ближайшие годы обеспечит ... этого сегмента рынка, по разным оценкам, на ...% в год...

--	--	--

...По мнению собеседника агентства, в ближайшем будущем выживут только самые крупные отечественные игроки, а остальные или будут поглощены более успешными конкурентами, или разорятся. В особенности не повезет предприятиям, работающим в низшем ценовом сегменте. Главная роль в отрасли будет все больше принадлежать объединяющимся российским холдингам...

--	--	--

... Эксперты также применили рыночные прогнозы к одному из самых быстрорастущих российских регионов - По мнению аналитиков, уже через год ситуация на местном рынке может радикально измениться. Останутся и, вероятно, улучшат свои показатели российские 'гранды' – ..., ... и Есть будущее у предприятий, модернизирующих производство, у таких, например, как...

--	--	--

... Похожее мнение высказал аналитик, который считает, что в производстве конечной продукции российскому производителю придется все больше конкурировать с Китаем ...

--	--	--

...Это означает, что будущее есть только у тех российских компаний, которые в ближайшее время успеют завершить переоборудование, модернизацию производства, хотя и такой шаг эксперт видит для многих достаточно рискованным...

ПРИМЕР

Закрытое акционерное общество "Александрия"

Сведения по состоянию **на 18.04.2015г.**

Краткая справка

Швейное объединение "Александрия" официально признана крупнейшим швейным производителем юга России с численностью сотрудников более ***** человек.

История компании берет начало в тридцатых годах прошлого столетия, когда небольшая артель по производству одежды легла в основу зарождающегося советского предприятия.

В 1975 году произведена реорганизация в швейное объединение, в которое также вошли профильные фабрики других городов Краснодарского края, таких, как Армавир, Ейск, Новороссийск, Темрюк.

В 1992 году швейное объединение изменяет форму собственности и становится акционерным обществом "Александрия". В это же время проводится полная техническая модернизация, увеличиваются производственные площади, налаживаются перспективные контакты с зарубежными партнерами.

Стабильный рост показателей, обширная собственная торговая сеть и продукции высокого качества, пользующаяся неизменным спросом, как в крае, так и за его пределами, - лучшие тому доказательства. Годовой оборот компании составляет свыше ***** млн. руб.

Общая информация

Контактная информация о предприятии

Наименование	Закрытое акционерное общество "Александрия"
Сокращенное наименование	ЗАО "АЛЕКСАНДРИЯ"
Адрес	350001, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Павлова, 64
Год основания:	1933
Контактные телефоны	*****
Факс	*****
E-mail	*****
Web-сайт	*****

Регистрационные данные

ИНН	*****
-----	-------

Информационно-аналитическое агентство "АНИТЭКС"Интернет: www.cotton.ru E-mail: anitex@cotton.ru

ОКПО	*****
ОГРН	1022301172871
ОКФС	Частная собственность
ОКОПФ	Закрытые акционерные общества
Уставный капитал [тыс. руб.]	*****

Сведения о государственной регистрации

Регистрационный номер	Дата регистрации	Регистрирующий орган
1022301172871	15.12.2002	Межрайонная Инспекция МНС России по крупнейшим налогоплательщикам по краю
2082309049579	15.07.2008г.	Инспекция ФНС России N 3 г. Краснодара
2092309030471	29.05.2009г.	Инспекция ФНС России N 3 г. Краснодара
2092309119164	18.09.2009г.	Инспекция ФНС России N 3 г. Краснодара

Отраслевая принадлежность по ОКВЭД

Производство верхней одежды, 18.22
Производство готовых текстильных изделий, кроме одежды, 17.40
Производство спецодежды, 18.21
Оптовая торговля одеждой, кроме нательного белья, 51.42.1
Розничная торговля мужской, женской и детской одеждой, 52.42.1
Розничная торговля чулочно-носочными изделиями, 52.42.6
Розничная торговля аксессуарами одежды (перчатками, галстуками, шарфами, ремнями и т.п.), 52.42.8
Деятельность столовых при предприятиях и учреждениях, 55.51
Управление эксплуатацией жилого фонда, 70.32.1

Сведения об аудиторе

Наименование	Аудиторская фирма *****
--------------	-------------------------

Структура компании**Руководство**

Фамилия Имя Отчество	Должность
*****	Генеральный директор

Основные акционеры

Наименование	Доля, %
....	*****

Дочерние предприятия

Наименование	ОКПО	Доля, %
Некоммерческое Партнерство "Ассоциация предприятий легкой промышленности Кубани"	*****	
Некоммерческое партнерство "Ассоциация экспортеров и импортеров Кубани"	*****	
....		

Филиалы и представительства

Наименование	Почтовый адрес
Представительство в Москве	Москва, Гостиничный проезд д.6, корп. 2 (г-ца "Восток") тел/факс: ***** e-mail: *****

Аффилированные структуры

Наименование	Адрес	Руководитель	ИНН
ООО "Кемикал Текстиль Юг"	350001, г Краснодар, ул Павлова, д 64	Гавриленко Леонидовна	Екатерина *****
ЗАО Торговая марка "Александрия"	350001, г Краснодар, ул Павлова, д 64	Пархоменко Тимофеевна	Алла *****
....			

Данные о численности

Наименование показателя	
Среднесписочная численность работников, чел.	*****

Финансовая информация**БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС (ФОРМА N1) [тыс руб]**

Финпоказатель	Номер строки	01.01.2007	01.01.2008	01.01.2009	...	01.01.2015
---------------	--------------	------------	------------	------------	-----	------------

Информационно-аналитическое агентство "АНИТЭКС"

Интернет: www.cotton.ru E-mail: anitex@cotton.ru

Актив						
Нематериальные активы	1-110					
Основные средства	1-120					
Незавершенное строительство	1-130					
Долгосрочные финансовые вложения	1-140					
Прочие внеоборотные активы	1-150					
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	1-190					
Запасы	1-210					
НДС по приобретенным ценностям	1-220					
Дебиторская задолженность (более года)	1-230					
Дебиторская задолженность (менее года)	1-240					
Краткосрочные финансовые вложения	1-250					
Денежные средства	1-260					
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	1-290					
АКТИВЫ всего	1-300					
Пассив						
Уставный капитал	1-410					
Добавочный капитал	1-420					
Резервный капитал	1-430					
Нераспределенная прибыль отчетного года	1-470					
КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ	1-490					
Займы и кредиты (долгосрочные)	1-510					
Прочие долгосрочные обязательства	1-520					
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	1-590					
Займы и кредиты (краткосрочные)	1-610					
Кредиторская задолженность	1-620					
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	1-630					
Доходы будущих периодов	1-640					
Резервы предстоящих расходов	1-650					
Прочие краткосрочные обязательства	1-660					
КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	1-690					
ПАССИВЫ всего	1-700					

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ (ФОРМА N2) [тыс руб]

Наименование	Номер строки	01.01.2007	01.01.2008	01.01.2009	...	01.01.2015
Доходы и расходы по обычным видам деятельности						
Выручка от продажи (за минусом НДС, акцизов ...)	2-010					
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	2-020					
Валовая прибыль	2-029					
Коммерческие расходы	2-030					

Управленческие расходы	2-040					
Прибыль (убыток) от продажи	2-050					
Проценты к получению	2-060					
Операционные доходы и расходы						
Проценты к уплате	2-070					
Доходы от участия в других организациях	2-080					
Прочие операционные доходы	2-090					
Прочие операционные расходы	2-100					
Внереализационные доходы и расходы						
Прибыль (убыток) до налогообложения	2-140					
Налог на прибыль и иные аналогичные обязательные платежи	2-150					
Чрезвычайные доходы и расходы						
Чистая прибыль	2-190					

Коэффициенты¹

Оценка ликвидности

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	Норматив
Коэффициент абсолютной ликвидности						≥ 25,00%
Коэффициент быстрой (критической ликвидности)						≥ 70,00%
Коэффициент текущей ликвидности						≥ 200,00%
Коэффициент восстановления платежеспособности						≥ 100,00%

Оценка финансового состояния

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	Норматив
Коэффициент концентрации собственного капитала (коэффициент автономности)						≥ 50,00%
Обеспеченность собственными оборотными средствами						≥ 50,00%
Уровень чистого оборотного капитала						≥ 20,00%
Коэффициент соотношения собственных и заемных средств						≤ 70,00%
Коэффициент маневренности собственных средств						≥ 50,00%
Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств						Динамика (увеличение)

¹ Дополнительно см. Приложение 1. Аналитический отчет о прибылях и убытках

Оценка деловой активности

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	Норматив
Период оборота запасов и затрат						≤ 48
Период погашения дебиторской задолженности						≤ 60
Период оборота собственного капитала						≤ 161
Период оборота основных средств						≤ 136
Период оборота активов						Динамика (уменьшение)
Период погашения кредиторской задолженности						Динамика (уменьшение)
Отношение кредиторской задолженности к дебиторской						= 100,00%
Доля дебиторской задолженности в валюте баланса						нет

Оценка рентабельности

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	Норматив
Рентабельность продаж						≥ 25,00%
Рентабельность активов						≥ 20,00%
Рентабельность собственного капитала						≥ 40,00%
Общая рентабельность						≥ 0,00%
Рентабельность инвестиций						≥ 0,00%
Чистая норма прибыли						≥ 0,00%

(Источник: [Интегрум](#))**Деятельность компании**

Основным направлением деятельности в настоящее время является производство мужских костюмов и сорочек, по выпуску которых компания "Александрия" входит в пятёрку лидеров предприятий легкой промышленности. В последние годы активно налаживается выпуск школьной формы, спрос на которую постоянно растёт.

Мощная производственно-техническая база позволяет выпускать продукцию, соответствующую мировым стандартам качества. Компания "Александрия" в числе первых в Краснодарском крае получила сертификат соответствия международной системе менеджмента качества ISO 9001:2001 и в феврале 2007 года успешно прошла повторную сертификацию, подтвердив правообладание данным документом.

Предприятие имеет большой опыт внешнеэкономических отношений. Сотрудничество с ведущими производителями Австрии, Германии, Италии позволяет компании приобретать передовой опыт зарубежных стран и выпускать высококачественную продукцию.

Продукция предприятия позиционируется под собственными торговыми марками:

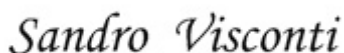


Воплощенный символ элегантности и мужественности... Костюмы этой торговой марки создаются с учетом последних тенденций мужской моды. Они изготавливаются исключительно из высококачественных натуральных тканей ведущих текстильщиков Европы. Внимание и тщательность при создании каждой модели придают им неповторимый внешний вид и популярность.

"Favourite" - это больше, чем одежда...



Старейшая торговая марка компании, завоевавшая доверие и уважение тысяч людей. В её основе лежит официальный деловой стиль и высокое качество, что является залогом её успеха на рынке. Коллекции "Bellford" создаются в соответствии с мировыми стандартами качества с применением новейших технологий. Это одежда для стильных преуспевающих мужчин с отличным вкусом!



"Sandro Visconti" - это прогрессивное итальянское направление в моде сочетающееся с вечно актуальной классикой. Он создан для молодых, решительных, никогда не останавливающихся на достигнутом. Оригинальная отделка и обилие элементов декора. Если Вы деловой человек, любящий комфорт, то одежда от "Sandro Visconti" для Вас!



Это современная, удобная, практичная школьная форма для учеников всех возрастов. Она обладает рядом завидных преимуществ, таких, как качество, долговечность в носке, современный дизайн и только лучшие ткани. Одежда универсальна и позволяет легко комбинировать между собой разные элементы. КЛАССная форма для классных детей!

Производственные мощности

Мощность производственных потоков позволяет производить ежегодно до 280 тыс. мужских костюмов и до 700 тыс. мужских сорочек.

Первоклассная производственная база, внедрение современных технологий и тщательный подбор кадров позволили добиться главного: неизменно высокого качества фирменной продукции.

Выпуск основной номенклатуры промышленной продукции в 2014г.

Наименование	Платья, халаты	Блузки	Сорочки верхн.	Куртки, вкл. рабочие	Пальто и полупальто	Костюмы в ассорт.	Брюки, вкл. рабочие	Юбки	ВСЕГО
ВСЕГО в РФ									
ЗАО "Александрия"									

*Предварительная оценка

(Росстат).

Источники сырья, материалов и услуг

Предприятие имеет большой опыт внешнеэкономических отношений. Сотрудничество с ведущими производителями тканей Австрии, Германии, Италии позволяет компании приобретать передовой опыт зарубежных стран и выпускать высококачественную продукцию.

Поставщики (производители) сырья, на долю которых приходится не менее 10 % поставок 2011г.:

Наименование	Адрес	Описание продукции
*****	НИДЕРЛАНДЫ	Ткани окрашенные, из полиэфирных волокон 65% и 35% х/б Ткани с содержанием 100% х/б

*****	ЛИТВА	Части швейных машин
*****	ГЕРМАНИЯ	Части механических передач
...		

Рынки сбыта продукции (работ, услуг)

В Краснодаре действует сеть фирменных магазинов. Продукция "Александрии" реализуется в Санкт-Петербурге, Ростове, Ставрополе, Воронеже, Саратове, Волгограде, Екатеринбурге, Новосибирске, Брянске, Омске и многих других городах России. Наиболее высоким результатом развития фирменной торговли можно считать открытие представительства компании в Москве.

Государственные контракты

Название	Заказчик	Дата	Стоимость
Галстуки (без пионерских) из ткани	Федеральный арбитражный суд Северо-Кавказского округа	06.07.2009	*****
Услуги по предоставлению санаторно-курортного лечения детей застрахованных (работающих) граждан	Государственное Учреждение-Московское Региональное Отделение Фонда Социального Страхования Российской Федерации	24.04.2009	*****
Услуги по предоставлению санаторно-курортного лечения детей застрахованных (работающих) граждан	Государственное Учреждение-Московское Региональное Отделение Фонда Социального Страхования Российской Федерации	24.04.2009	*****
...			

Данные предоставлены Федеральным казначейством РФ. Обновлено 24 августа 2014г.

(Источник: [Интегрум](#))

Судебные споры

Описание	Суд	Вид спора	Участник	Роль
Арбитражный суд Краснодарского края. Перерыв в заседании от 13.05.2009 N А32-966/09	Арбитражный суд Краснодарского края	Экономические споры и другие возникающие гражданских правоотношений	ЗАО Александрия	Ответчик
Арбитражный суд Краснодарского края. О назначении дела к судебному разбирательству	Арбитражный суд Краснодарского края	Экономические споры и другие возникающие гражданских правоотношений	ЗАО Александрия	Ответчик
...				

Данные получены из архива решений арбитражных судов. Обновлено 10 октября 2014г.

(Источник: [Интегрум](#))

Патенты и тов. знаки**Название: ALEXANDRIA ALEX ANDRIA**

Изображение

Вид: Вид документа	ТМ
111: Номер регистрации	245791
220: Дата подачи	2001.11.19
151: Дата регистрации	2003.05.13
210: Номер заявки	2001735492
181: Дата истечения срока действия регистрации	2011.11.19
450: Дата публикации	2003.06.25
732: Владелец	Закрытое акционерное общество "Александрия" Краснодарский край, г.Краснодар (RU)
591: Цвет	розовый, светло-сиреневый, сиреневый
511: Товары и/или услуги	40 - пошив одежды; портняжные работы.
511: Товары и/или услуги	42 - реализация одежды, головных уборов; профессиональные консультации, не связанные с деловыми операциями; информация в области моды; создание новых видов товаров.

Название: V SANDRO VISCONTI COLLECTION

Изображение

Вид: Вид документа	ТМ
111: Номер регистрации	273399
220: Дата подачи	2003.07.21
151: Дата регистрации	2004.08.12
210: Номер заявки	2003714164
181: Дата истечения срока действия регистрации	2013.07.21
450: Дата публикации	2004.09.25
732: Владелец	Закрытое акционерное общество "Александрия" Краснодарский край, г.Краснодар (RU)
526: Неохраняемые элементы	Collection.

Информационно-аналитическое агентство "АНИТЭКС"

Интернет: www.cotton.ru E-mail: anitex@cotton.ru

511: Товары и/или услуги	25 - одежда; обувь; головные уборы.
511: Товары и/или услуги	35 - продвижение товаров для третьих лиц; снабженческие услуги для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами).
511: Товары и/или услуги	40 - вышивание; переделка одежды; пошив одежды; раскрой тканей; услуги портных.
511: Товары и/или услуги	42 - дизайн в области моделирования одежды; моделирование одежды; консультации в области дизайна и моды.

(Источник: [Интегрум](#). Обновлено 10 сентября 2014г.)

Внешнеэкономическая деятельность предприятия²

ЗАО "АЛЕКСАНДРИЯ"

ЭКСПОРТ за период с 01.01.2014 по 31.12.2014гг.					
Код ТНВЭД	Расшифровка	Сумма (руб)	Вес нетто (кг)	Кол. декл.	Сумма (\$)
	<i>Не зарегистрирован</i>				

ИМПОРТ за период с 01.01.2014 по 31.12.2014гг.					
Код ТНВЭД	Расшифровка	Сумма (руб)	Вес нетто (кг)	Кол. декл.	Сумма (\$)
5208490000	Ткани хлопчатобумажные, содержащие 85 мас.% или более хлопковых волокон, с				
5513213000	Ткани из синтетических волокон, содержащие менее 85 мас.% этих волокон, смешанные				
5210310000	Ткани хлопчатобумажные, содержащие менее 85 мас.% хлопковых волокон, смешанные				
5210490000	Ткани хлопчатобумажные, содержащие менее 85 мас.% хлопковых волокон, смешанные				
5212149000	Ткани хлопчатобумажные прочие:- смешанные прочие				
5210410000	Ткани хлопчатобумажные, содержащие менее 85 мас.% хлопковых волокон, смешанные				
5208420000	Ткани хлопчатобумажные, содержащие 85 мас.% или более хлопковых волокон, с				
5208430000	Ткани хлопчатобумажные, содержащие 85 мас.% или более хлопковых волокон, с				
8452900000	Машины швейные, кроме машин для сшивания книжных блоков товарной позиции 8440;				
...					
ИТОГО:					

* ЗАО "АЛЕКСАНДРИЯ" - выступает Отправителем/Получателем, Контактодержателем или Декларантом

² Без учета внешнеторговых операций с Беларуссией

Приложения

1. Аналитический отчет о прибылях и убытках
 2. Обзор СМИ
-

Источники информации³

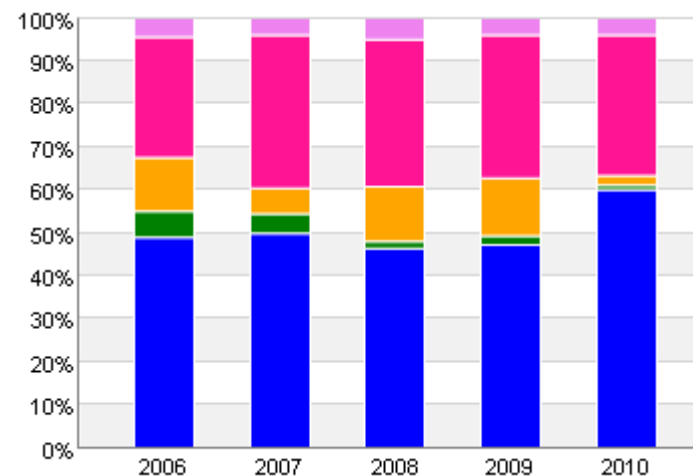
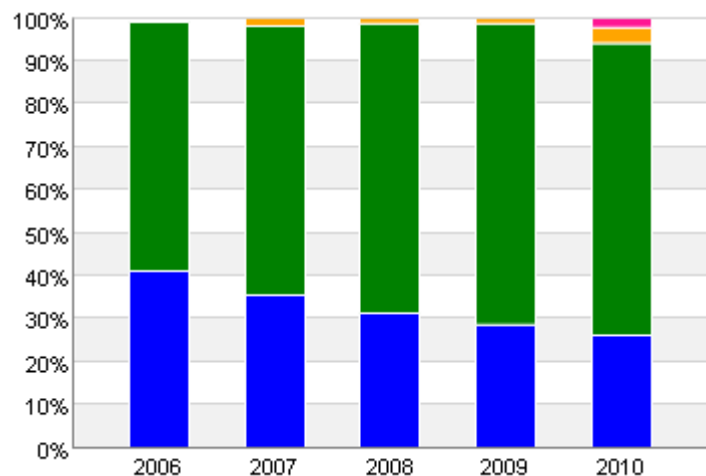
Наименование	Дата
Промышленность России (Госкомстат РФ)	01.02.15г.
Внешнеэкономическая деятельность предприятий РФ (Данные региональных таможен)	01.01.15г.
База данных агентства "Анитэкс" (Анализ взаимодействия предприятий текстильной промышленности РФ)	15.02.15г.
Медиабанк информационно-аналитического агентства «Интегрум»	15.02.15г.
Банк решений арбитражных судов	15.02.15г.
Вестник Федеральной комиссии по ценным бумагам	15.02.15г.
Обзор СМИ	15.02.15г.

³ Содержащаяся в настоящем отчете информация была получена из источников, которые, по мнению Агентства «Анитэкс», являются надежными. Тем не менее, мы не гарантируем точность данной информации, которая может быть сокращенной или неполной. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают наше мнение на день публикации и подлежат изменению без предупреждения. Информация, представленная в настоящем материале, не предлагается в качестве единственного основания для принятия каких-либо решений в отношении рассматриваемой в настоящем материале компании. Агентство «Анитэкс» не несет ответственность за последствия использования содержащихся в настоящем отчете мнений или заявлений, или неполноты информации. Дополнительная информация предоставляется по запросу.

1. Аналитический отчет о прибылях и убытках

Структура активов

Структура пассивов

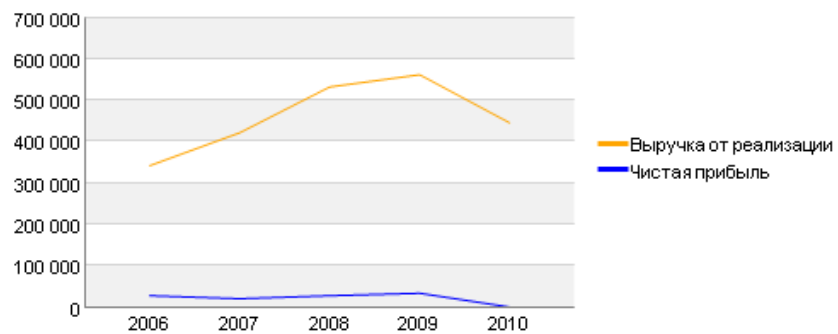


Тысяч руб.

Показатель	2007		2008			2009			...			2014		
	Значение	Доля	Значение	Изм.	Доля	Значение	Изм.	Доля	Значение	Изм.	Доля	Значение	Изм.	Доля
АКТИВ														
Имобилизованные активы														
Мобильные оборотные активы														
- Запасы и затраты														
- Дебиторская задолженность														

- Прочие оборотные активы																			
<u>Денежные средства и ценные бумаги</u>																			
<u>Убытки</u>																			
<u>Активы всего</u>																			
ПАССИВ																			
<u>Собственный капитал</u>																			
<u>Заемный капитал</u>																			
- <u>Долгосрочные обязательства</u>																			
- <u>Краткосрочные кредиты и займы</u>																			
- <u>Кредиторская задолженность</u>																			
- <u>Прочие заемные средства</u>																			
<u>Пассивы всего</u>																			

Структура активов



Тысяч руб.

Показатель	2007		2008			2009			...			2014		
	Значение	Доля	Значение	Изм.	Доля	Значение	Изм.	Доля	Значение	Изм.	Доля	Значение	Изм.	Доля
Выручка от реализации														
Общие затраты														
- Себестоимость реализации														
- Коммерческие расходы														
- Управленческие расходы														
Прибыль от реализации														
Сальдо операционных доходов и расходов														
Прибыль до налогообложения														
Налоги														
Чистая прибыль														

(Источник: [Интегрум](#). Обновлено 10 сентября 2011г.)