

Российский рынок махровых полотенец 2017

Рынок в условиях кризиса
«Зеркальная» выверка данных КНР и РФ
Прогнозы на 2017-2018 гг.
Ключевые тренды
Объем рынка госзаказа
Профили основных операторов

Москва,
2017



Демонстрационная версия

Информационно-аналитическое агентство «Анитэкс»

Контактные данные

ID (артикул):	089b
Дата выпуска:	28.06.2017
Количество страниц:	91
Язык отчета:	Русский
Стоимость:	58 000 руб.

Здесь представлено краткое описание отчета.

С полной демонстрационной версией Вы можете ознакомиться на [сайте Агентства «Анитэкс»](#)

ООО Информационно-аналитическое агентство "Анитэкс"
115088 РФ, г. Москва, ул. Угрешская, 2, стр. 6
Тел.: 8 (495) 507-36-33
Интернет: www.cotton.ru; www.anitex.ru
E-mail: anitex@cotton.ru; anitex2005@yandex.ru



Аннотация

Цель данного исследования – получить наиболее объективную и полную оценку **рынка махровых полотенец России**, выявить его структуру, основные сегменты, тенденции и перспективы на период до 2018 года.

В данном исследовании рассматривается:

- производство, внешнеэкономическая торговля и потребление;
- перспективы развития и стратегии ведущих операторов;
- справочные цены на исследуемую продукцию;
- основные тенденции в развитии отечественного рынка;
- текущий объем и потенциал рынка исследуемой продукции с разбивкой по сегментам.

Методы исследования:

- экспертный опрос участников рынка - интервью с представителями компаний - участниц данного рынка (производителей и поставщиков продукции) и организаций, владеющих информацией о нем;
- анализ первичной и вторичной информации;
- мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний.

География исследования

Российская Федерация.

Источники получения информации:

1. Материалы Федеральной таможенной службы, Федеральной службы государственной статистики (Росстат), Евразийской экономической комиссии (ЕЭК), Министерства статистики и анализа Республики Беларусь (Белстат), Комитета по статистике Республики Казахстан.
2. Базы данных ООН (Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food & Agriculture Organization), Евростата (Eurostat) и International Trade Centre (ITC).
3. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund), Всемирного банка (World Bank), ВТО (World Trade Organization) и Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
4. Специализированные издания, аналитические обзоры.
5. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
6. Материалы отраслевых учреждений, профессиональных союзов и ассоциаций.
7. Экспертные оценки специалистов Агентства «Анитэкс».

Объем настоящего отчета - **91** стр. (таблиц - 35; диаграмм - 7; рисунков - 2).

Отчет представлен на русском языке.



Оглавление

Введение и краткое содержание исследования	7
Глава I. Понятия и определения	9
Глава II. Методология сбора, оценки и анализа данных для подготовки обзоров рынков легкой и текстильной промышленности России	11
Глава III. Основные макроэкономические показатели	12
3.1. Краткие итоги экономического развития России в 2016 году.	12
3.2. Прогноз на 2017-2018 годы.	13
Глава IV. Российский рынок легкой промышленности	14
4.1. Основные результаты российской легкой промышленности	14
4.2. Легкая промышленность в условиях вступления России в ВТО и Таможенный союз	14
Глава V. Отечественный рынок исследуемой продукции	17
ПАСПОРТ ОТРАСЛИ	17
5.1. Производство махровых полотенец	17
5.1.1. Региональная структура производства	18
5.1.2. Отечественные производители	20
5.1.2.1. Крупные и средние предприятия	20
5.1.2.1.1. <i>Краткие сведения о ведущих производителях махровых полотенец</i>	21
5.1.2.2. Субъекты малого предпринимательства	23
5.1.2.2.1. <i>Краткие справочные сведения об отдельных малых предприятиях, выпускающих махровые полотенца</i>	26
5.2. Внешнеэкономическая деятельность	30
5.2.1. Внешнеторговый баланс	31
5.2.2. Экспорт	32
5.2.2.1. Географическая структура экспорта	33
5.2.2.2. Российские экспортеры	35
5.2.2.3. Производители и торговые марки экспортируемой продукции	39
5.2.3. Импорт	42
5.2.3.1. Географическая структура импорта	44
5.2.3.2. Поставки из стран СНГ и ближнего зарубежья	47
5.2.3.2.1. <i>Краткие сведения об отдельных предприятиях из стран СНГ, выпускающих махровые полотенца</i>	52
5.2.3.3. Российские импортеры махровых полотенец	56
5.2.3.3.1. <i>Краткие справочные сведения о крупнейших получателях махровых полотенец</i>	59
5.2.3.4. Импорт в разбивке по товарным знакам	60
5.2.3.5. Основные каналы импортных поставок	64
5.3. Оценка реального объема рынка махровых полотенец	69
5.3.1. Экспертная оценка «серого» импорта из КНР	69
5.3.2. Возможные неучтенные поставки китайской продукции через третьи страны	70
5.3.3. Экспертная оценка объема рынка	76
5.3.4. Расчетное потребление	79
5.4. Уровень цен на российском рынке махровых полотенец	80
5.5. Перспективы рынка махровых полотенец на период до 2018г.	83
Приложение	
П-1.1. Сводный отчет по крупнейшим операторам рынка махровых полотенец России, 2012-2016гг.	86

Таблицы

1. Расчетная оценка выпуска махровых полотенец в 2012-2016гг. в региональном разрезе	19
2. Выпуск махровых полотенец крупными и средними предприятиями в 2012-2016гг.	21
3. Выпуск махровых полотенец по широкому кругу производителей, включая малые предприятия и индивидуальных предпринимателей в 2012-2016гг.	24
4. Экспертная оценка выпуска махровых полотенец отдельными малыми предприятиями в 2016г.	24
5-6. Перечень товарных позиций в соответствии с кодами товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД ТС)	30
7. Внешнеторговый товарооборот махровых полотенец в 2012-2016гг.	32
8. Товарная структура российского импорта и экспорта махровых полотенец в 2012-2016гг.	32
9. Страны-получатели махровых полотенец из России, 2012-2016гг.	34
10. Ведущие отечественные экспортеры махровых полотенец, 2012-2016гг.	36
11. Экспорт махровых полотенец в разбивке по производителям и товарным знакам, 2013-2016гг.	39
12. Начальный и конечный уровень связывания импортных таможенных пошлин в Российской Федерации	42
13. Импорт махровых полотенец в 2012-2016гг. по странам происхождения	45
14. Доля России в общем объеме экспортных поставок махровых полотенец из стран бывшего СССР в 2014-2016гг.	47
15. Импорт в РФ махровых полотенец из стран бывшего СССР в 2012-2016гг., в разбивке по отдельным производителям	48
16. Статистические данные по крупнейшим получателям махровых полотенец в 2012-2016гг.	56
17. Импорт махровых полотенец в разбивке по товарным знакам крупнейших производителей, 2014-2016гг.	61
18. Импорт махровых полотенец (код ТН ВЭД 63026): прямые поставки крупным сетевым операторам в 2014-2016гг.	65
19. Статистические данные внешней торговли по каталогам среди крупнейших зарубежных компаний в 2014-2016гг.	66
20. Размещение заказов на производство махровых полотенец на предприятиях зарубежных стран	67
21. Отечественные компании, прекратившие импортные поставки махровых полотенец в 2014-2016гг.	68
22. Данные ИТС и ФТС по поставкам махровых полотенец в Россию в 2014-2016гг.	70
23. Распределение экспортных поставок махровых полотенец из Китая по крупнейшим странам-получателям, 2014-2016гг.	71
24. Данные ИТС по экспорту махровых полотенец из Китая, Турции и Пакистана в Киргизию, Казахстан и Таджикистан (2012-2016гг.)	73
25. Расчет излишков махровых полотенец из Казахстана, Киргизии и Таджикистана (2012-2016гг.)	75
26. Совокупный объем импорта (экспертная оценка) махровых полотенец в Российскую Федерацию в 2014-2016гг.	76
27. Экспертная оценка рынка махровых полотенец России, 2012-2016гг.	77
28. «Видимое» потребление махровых полотенец в РФ (2015-2016гг.)	78
29. Экспертная оценка объема рынка махровых полотенец России в 2014-2016гг.	79

30. Расчетное потребление махровых полотенец в РФ (2016г.)	79
31. Средние цены производителей на ткани готовые хлопчатобумажные полотенечные с массовой долей хлопка не менее 85% (руб./пог. М), 2011-2016гг.	81
32-33. Средние потребительские цены на отдельные виды промышленной продукции, 2011-2016гг.	81
Полотенце хлопчатобумажное личное (включая махровое), разм. (40-60) x (90-110)	81
Полотенце махровое банное, разм. (60-80) x (130-150) см	82
34. Качественная характеристика рынка махровых полотенец (по странам производителям), 2012-2016гг.	83
35. Баланс спроса и предложения махровых полотенец в РФ в 2012-2016гг. и на перспективу до 2018г.	86

Диаграммы

1. Производства махровых полотенец в 2002-2016гг.	18
2. Динамика производства махровых полотенец по федеральным округам	18
3. Динамика российского производства и экспорта полотенец в 2002-2016гг.	33
4. Географическая структура российского экспорта махровых полотенец	34
5. Импорт махровых полотенец в 2002-2016гг.	44
6. Географическая структура российского импорта махровых полотенец	45
7. Динамика цен на хлопковое волокно и полотенца махровые, 2006-2016гг.	81

Рисунки

1, 2. Карты регионального распределения внутреннего выпуска махровых полотенец в 2011 и 2016гг.	19
---	----

УПОМИНАЕМЫЕ КОМПАНИИ

Крупнейшие отечественные производители -

ОАО "Донецкая мануфактура М", ОАО "Юрьев-Польская ткацко-отделочная фабрика "Авангард", ООО "Вышневолоцкий хлопчатобумажный комбинат" и ООО "Лакаса-Тэкс" и др.

Крупнейшие отечественные получатели -

ООО "ИКЕА Торг", ООО "Дитекс", ООО "Бэст Прайс", ООО "Торговый дом Арт Софт Текс", ООО "КЛЕО", ООО "Сал-Текс", ООО "ГрандесС", ООО "Квант 2010", ООО "ЮВА-Трейдинг", ООО "Баракаттекс", ЗАО "Арвиай (Рашен Венчур Инвестментс)", ИП Гогишев А.Б., ООО "ТДЛ Текстиль", ООО "Невская Текстильная Компания", ООО "АТХА", ООО "Метро Кэш энд Керри", ООО "Истекс", ООО "Фрукт-Импорт", ООО "Грандметаллсервис" и др.

Зарубежные производители –

ИКЕА of Sweden AB, Ашгабат Докма Топлумы, АОЗТ Байрамалийский текстильный комплекс им. Великого Сапармурата Туркменбаши, СП ООО "Ростексстрой", Baoding Jinhe Textile Co. Ltd, SEL Group (SEL Manufacturing Company Ltd), ООО "Mahroviy Punkt", АОЗТ Ашгабат Докма Топлумы, Hebei Bailixin Imp And Exp Co,Ltd; Shenzhen Yabi Textile Co.Ltd; Al Karam Towel Industries (PVT) Ltd; Rustam Towel (PVT) Ltd, АОЗТ Текстильный комплекс им. Великого Сапармурата Туркменбаши, Sunvim Group Co., Ltd., Sanzha Textile Co., Ltd., Dongguan Yuegang Hongxing Industrial Co., Ltd, Sunvim Group Co., Ltd, СП ООО "Aisha Home Textile", Nandini Fabrics и Sarla Handicrafts (P) Ltd (Индия); Erteks Kadife Tekstil San.Ve. Tic.Ltd.STI., Турция, LF Beauty Ltd, ООО "Турон Водий Текс", Hua Bei Intl Trading (Shenzhen) Ltd, Nantong Dadong Co., Ltd; Fujian Longyan Xique Textile Co.,Ltd; Shandong Yuntao Home Textiles Co., Ltd, Zara Home Espana, S.A., ООО "Art Soft Tex", Shenzhen Fubaoshi Textiles Co., Ltd, Nantong Alt Full Textile Co., Ltd, SEL Manufacturing Company Ltd. (Saluja), ООО "Namangan Momiq Sochiqlari", Qingdao Hualitai Import& Export Co., Ltd, ООО "Terry Jar Textile", Yu Sha Group Co., Ltd, Jiangsu Danda Trade Co., Ltd, Bayun Textile Co., Ltd, Jiangsu Rudong Nanqiao Textile Co.,Ltd, Shanghai Bolange Co.,Ltd, Henan Artex Co., Ltd, OYJ Stockmann Abp; East India Company; A.F.Carvalho & Fas., Lda.; Lumatex Industria Textil, Lda; feraltexteil exp. Texteis.lda; Jma Felpos S.A.; Felpinter Industrias Texteis S.A., Ozanteks Tekstil San. Ve Tic.A.S., Activ Tekstil Ahmet Sirri Yerlioglu, Loftex China Ltd , Hebei Bailixin Home Textile Co., Ltd, Shanghai Winnipool International Trading Co., Ltd, Cestepe Tekstil San. Ve Tic. Ltd. Sti, ИП ООО "Osborn Textile" и др.



ВВЕДЕНИЕ И КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Что содержится в данном исследовании

Данное исследование содержит сведения о **российском рынке махровых полотенец**, его структуре, основных сегментах, тенденциях и перспективах развития до 2018г.

В частности, в исследовании рассматриваются:

- производство, внешнеэкономическая торговля и потребление;
- перспективы развития и стратегии ведущих операторов;
- справочные цены на исследуемую продукцию;
- основные тенденции в развитии рынка;
- текущий объем и потенциал рынка исследуемой продукции с разбивкой по сегментам;
- тенденции и сдвиги в потребительских предпочтениях.

Аннотация

В 2016 году доля теневого импорта махровых полотенец в Россию составила около 77% от общих поставок в натуральном выражении

По результатам маркетингового исследования "Анализ рынка махровых полотенец Российской Федерации и прогноз его развития до 2018г.", проведенного Агентством «Анитэкс» в июне 2017 года, отечественный рынок исследуемой продукции характеризуется преобладанием импортного товара в объеме предложения и значительной долей неучтенной продукции, как завезенной в страну, так и произведенной на ее территории. Примечательно, что доля теневого производства махровых полотенец в России от общего объема выпуска по итогам 2016 г. составила 15,7%. Тогда как доля теневого импорта в общем объеме поставок продукции в страну в минувшем году составила 76,6%. Таким образом, объем неучтенной продукции на исследуемом рынке превысил 39 тыс. тонн, что составляет 71% от суммарного объема предложения.

По экспертной оценке специалистов нашего Агентства, нелегальный импорт махровых полотенец представляет собой продукцию китайского производства, переправляемую в Россию по «серым» каналам через Казахстан и Киргизию. Фактором существенного увеличения неучтенного импорта в объеме предложения выступает снижение спроса на качественную продукцию со стороны потребителей в условиях кризиса. В перспективе, с постепенным улучшением экономической ситуации в стране, доля «серого» импорта начнет снижаться. Данная тенденция будет сопровождаться растущим спросом на более качественный легальный товар со стороны покупателей...

Выдержки из исследования:

- В натуральном выражении объем российского рынка махровых полотенец в 2016 году вырос в 1,7 раз по сравнению с предыдущим годом.



- По данным Росстата, наибольшие объемы промышленного выпуска продукции приходятся на Ростовскую (3,2 тыс. тонн или 65,7%), а также Тверскую и Владимирскую области (17,3 и 15,2%%, соответственно).
- Основными поставщиками махровых полотенец на российский рынок являются Китай, Туркмения и Узбекистан. На долю Китая в 2016 году приходится свыше 85% от общего объема поставок продукции в стоимостном выражении.
- Основными получателями российской продукции остаются Беларусь (42,2 %) и Казахстан (40,9 %).
- В 2015 году средняя потребительская цена на полотенца хлопчатобумажные личные (включая махровые) составляла 247,6 рублей за шт., а по итогам минувшего года поднялась до 280,3 рублей за шт. Рост составил 13,2%.

Основные определения

В **главе I** представлены основные определения и технические требования к махровым тканям и изделиям (полотенца, халаты и простыни).

Методология

В **главе II** подробно описывается методология сбора, оценки и анализа данных, применяемая специалистами Агентства «Анитэкс», для подготовки обзоров рынков легкой и текстильной промышленности России.

Основные макроэкономические показатели

В **главе III** рассматривается текущее состояние российской экономики, приводится оценка Всемирного банка по ценам на нефть, основные индикаторы цен на исследуемую продукцию, величине реального ВВП и уровню потребления в 2017-2018гг.

Российский рынок легкой промышленности

В **главе IV** приводятся базовые параметры отечественного рынка легкой и текстильной промышленности. Кроме того, даются оценки экспертов, оценивающих ситуацию в легкой и текстильной промышленности в условиях вступления России в ВТО и Таможенный союз.

Производство

В **главе V (раздел 5.1)** приведены данные по выпуску махровых полотенец в целом по России, а также в разрезе ведущих производителей и субъектов малого предпринимательства. Оцениваются объемы выпуска исследуемых изделий ведущих операторов и их доли на данном рынке.

Внешнеторговые операции

В **разделе 5.2** приводятся данные ФТС по импорту и экспорту в разбивке по странам, производителям и крупнейшим



контрактодержателям (в натуральном и стоимостном выражении) за период 2012-2016гг., представлены средние цены внешнеторговых поставок. Рассчитана доля внешнеторговых посредников в общем объеме импортных поставок.

Специалистами Агентства «Анитэкс» оценен объем неучтенного импорта путем «зеркального» сопоставления статистических данных ФТС России и таможенных органов основных стран-поставщиков исследуемой продукции в РФ.

Проведенный анализ позволил оценить долю нелегального импорта в общей структуре поставок продукции.

Текущий объем рынка

В разделе 5.3 приведены оценки объема рынка махровых полотенец в динамике за период с 2012 по 2016гг. и темпов его роста, проанализированы макроэкономические факторы, влияющие на рынок.

Ценовая конъюнктура

В разделе 5.4 рассматриваются основные факторы, влияющие на ценообразование. Представлены примеры оптовых цен на изделия исследуемого ассортимента по основным продуктовым сегментам.

Перспективы на 2017-2018гг.

В разделе 5.5 дается прогноз объема рынка махровых полотенец на перспективу до 2018 года.

Оцениваются шансы отечественных товаропроизводителей, в том числе крупнейших операторов, обеспечить рост внутреннего производства исследуемой продукции в предстоящий период.

Приводится прогноз импорта, исходя из потенциального спроса и курса рубля. Оценивается доля импортной продукции в структуре потребления.

Оценены экспортные возможности отечественной промышленности увеличить свое представительство на зарубежных рынках.

Рейтинг крупнейших операторов рынка

К отчету прилагается сводный рейтинг по крупнейшим операторам рынка махровых полотенец России.

Методология сбора, оценки и анализа данных для подготовки обзоров рынков легкой и текстильной промышленности России

Целью настоящего обзора является предоставление наиболее полной и объективной информации об исследуемом сегменте рынка товаров легкой и текстильной промышленности.

Основными источниками информации для составления настоящего обзора являются данные официальных органов статистики, публикации в специализированных изданиях, материалы отраслевых конференций и семинаров, опрос участников рынка (поставщиков и потребителей продукции) и пр.

В ряде случаев требуется уточнение объемов производства, исходя из имеющегося на рынке предложения сырья. Так, например, выпуск хлопчатобумажной пряжи не может превышать количество импортируемого хлопка (с учетом входящих остатков на начало периода).

Для выведения объема рынка той или иной продукции проводится сведение данных по внутреннему производству, импорту и экспорту. Довольно часто встречаются ситуации, когда коды ОКПД, по которым учитывается выпуск, не соответствуют кодам внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). В этом случае специалисты Агентства «Анитэкс» проводят дополнительную проработку информации с целью корреляции данных, полученных из различных источников.

Особенностью рынка товаров легкой промышленности является высокая доля «серого» импорта. Для выявления конкретных объемов проводилось зеркальное сопоставление данных ФТС России и таможенной статистики основных стран-партнеров (в первую очередь, Китая и Турции).

При прогнозировании рынка учитываются, помимо макроэкономических, такие факторы, как колебание стоимости сырья (например, подорожание хлопка ведет к снижению его использования в пользу полиэфирных волокон), затрат на тепло- и энергоресурсы, изменение таможенно-тарифной политики государства и др.

Многолетний опыт работы Агентства «Анитэкс» именно в сфере легкой и текстильной промышленности позволяет проанализировать ситуацию с учетом влияния целого комплекса как внешних, так и внутренних факторов.



Исследования Агентства «Анитэкс», в которых рассматривается отечественный рынок текстиля для дома и интерьера



Российский рынок текстиля для дома и интерьера, 2017

Динамика развития рынка в условиях кризиса (2012-2016гг.)
«Зеркальное» сопоставление данных таможенной статистики Китая и России
Прогнозы на 2017-2018гг.
Основные тенденции
Рейтинги ведущих операторов рынка

Объем: **138** стр.
Стоимость отчета: **140 000 руб.**

Ссылка: http://cotton.ru/demo/report_home_textiles.pdf



Российский рынок махровых изделий, 2017

Динамика развития рынка в условиях кризиса (2012-2016гг.)
«Зеркальное» сопоставление данных таможенной статистики Китая и России
Прогнозы на 2017-2018гг.
Основные тенденции
Рейтинги ведущих операторов рынка

Объем: **106** стр.
Стоимость отчета: **110 000 руб.**

Ссылка: http://cotton.ru/demo/report_terry_products.pdf



Российский рынок махровых полотенец, 2017

Динамика развития рынка в условиях кризиса (2012-2016гг.)
«Зеркальное» сопоставление данных таможенной статистики Китая и России
Прогнозы на 2017-2018гг.
Основные тенденции
Рейтинги ведущих операторов рынка

Объем: **91** стр.
Стоимость отчета: **58 000 руб.**

Ссылка: http://www.cotton.ru/demo/report_terry_towels.pdf



Российский рынок махровых халатов, 2017

Динамика развития рынка в условиях кризиса (2012-2016гг.)
«Зеркальное» сопоставление данных таможенной статистики Китая и России
Прогнозы на 2017-2018гг.
Основные тенденции
Рейтинги ведущих операторов рынка

Объем: **74** стр.
Стоимость отчета: **55 000 руб.**

Ссылка: http://cotton.ru/demo/report_terry_bathrobes.pdf



Российский рынок махровых простыней, 2017

Динамика развития рынка в условиях кризиса (2012-2016гг.)
«Зеркальное» сопоставление данных таможенной статистики Китая и России
Прогнозы на 2017-2018гг.
Основные тенденции
Рейтинги ведущих операторов рынка

Объем: **77** стр.
Стоимость отчета: **55 000 руб.**

Ссылка: http://cotton.ru/demo/report_terry_sheets.pdf





Российский рынок постельного белья, 2017

Динамика развития рынка в условиях кризиса (2012-2016гг.)
«Зеркальное» сопоставление данных таможенной статистики Китая и России
Прогнозы на 2017-2018гг.
Основные тенденции
Рейтинги ведущих операторов рынка

Объем: **98** стр.
Стоимость отчета: **60 000 руб.**

Ссылка: http://cotton.ru/demo/report_bed_linen.pdf



Российский рынок подушек, 2017

Динамика развития рынка в условиях кризиса (2012-2016гг.)
«Зеркальное» сопоставление данных таможенной статистики Китая и России
Прогнозы на 2017-2018гг.
Основные тенденции
Рейтинги ведущих операторов рынка

Объем: **80** стр.
Стоимость отчета: **55 000 руб.**

Ссылка: http://cotton.ru/demo/report_pillow.pdf



Российский рынок одеял, 2017

Динамика развития рынка в условиях кризиса (2012-2016гг.)
«Зеркальное» сопоставление данных таможенной статистики Китая и России
Прогнозы на 2017-2018гг.
Основные тенденции
Рейтинги ведущих операторов рынка

Объем: **83** стр.
Стоимость отчета: **55 000 руб.**

Ссылка: http://cotton.ru/demo/report_blanket.pdf



Российский рынок покрывал, 2017

Динамика развития рынка в условиях кризиса (2012-2016гг.)
«Зеркальное» сопоставление данных таможенной статистики Китая и России
Прогнозы на 2017-2018гг.
Основные тенденции
Рейтинги ведущих операторов рынка

Объем: **80** стр.
Стоимость отчета: **55 000 руб.**

Ссылка: http://cotton.ru/demo/report_bedcover.pdf



Российский рынок столового белья, 2017

Динамика развития рынка в условиях кризиса (2012-2016гг.)
«Зеркальное» сопоставление данных таможенной статистики Китая и России
Прогнозы на 2017-2018гг.
Основные тенденции
Рейтинги ведущих операторов рынка

Объем: **92** стр.
Стоимость отчета: **65 000 руб.**

Ссылка: http://cotton.ru/demo/report_table_linen.pdf



Российский рынок занавесей и штор, 2017

Динамика развития рынка в условиях кризиса (2012-2016гг.)
«Зеркальное» сопоставление данных таможенной статистики Китая и России
Прогнозы на 2017-2018гг.
Основные тенденции
Рейтинги ведущих операторов рынка

Объем: **83** стр.
Стоимость отчета: **55 000 руб.**

Ссылка: http://cotton.ru/demo/report_curtain.pdf



Российский рынок вафельных полотенец, 2017

Динамика развития рынка в условиях кризиса (2012-2016гг.)
«Зеркальное» сопоставление данных таможенной статистики Китая и России
Прогнозы на 2017-2018гг.
Основные тенденции
Рейтинги ведущих операторов рынка

Объем: **87** стр.
Стоимость отчета: **55 000 руб.**

Ссылка: http://cotton.ru/demo/report_waffle_towels.pdf

Как сделать заказ

Полная версия отчета доступна на платной основе
http://www.cotton.ru/clothe/report_terry_towels.shtml

Для заказа исследования звоните по телефону +7 495 507-36-33
или воспользуйтесь [формой обратной связи](#). Также вы можете
воспользоваться автоматической формой [оформления подписки](#).