

# Российский рынок одеял 2016

Рынок в условиях кризиса  
«Зеркальная» выверка данных КНР и РФ  
Прогнозы на 2016-2017 гг.  
Ключевые тренды  
Объем рынка госзаказа  
Профили основных операторов

Москва,  
2016



**Демонстрационная версия**

**Информационно-аналитическое агентство «Анитэкс»**

## Контактные данные

---

ID (артикул):	93
Дата выпуска:	25.07.2016
Количество страниц:	102
Язык отчета:	Русский
Стоимость:	<b>55 000</b> руб.

Здесь представлено краткое описание отчета.

С полной демонстрационной версией Вы можете ознакомиться на [сайте Агентства «Анитэкс»](#)

**ООО Информационно-аналитическое агентство "Анитэкс"**  
115088 РФ, г. Москва, ул. Угрешская, 2, стр. 6  
Тел.: 8 (495) 507-36-33  
Интернет: [www.cotton.ru](http://www.cotton.ru); [www.anitex.ru](http://www.anitex.ru)  
E-mail: [anitex@cotton.ru](mailto:anitex@cotton.ru); [anitex2005@yandex.ru](mailto:anitex2005@yandex.ru)



## Аннотация

---

**Цель данного исследования** – получить наиболее объективную и полную оценку **рынка одеял России**, выявить его структуру, основные сегменты, тенденции и перспективы на период до 2017 года.

**В данном исследовании рассматривается:**

- производство, внешнеэкономическая торговля и потребление;
- перспективы развития и стратегии ведущих операторов;
- справочные цены на исследуемую продукцию;
- основные тенденции в развитии отечественного рынка;
- текущий объем и потенциал рынка исследуемой продукции с разбивкой по сегментам.

**Методы исследования:**

- экспертный опрос участников рынка - интервью с представителями компаний - участниц данного рынка (производителей и поставщиков продукции) и организаций, владеющих информацией о нем;
- анализ первичной и вторичной информации;
- мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний.

**География исследования**

Российская Федерация.

**Источники получения информации:**

1. Материалы Федеральной таможенной службы, Федеральной службы государственной статистики (Росстат), Евразийской экономической комиссии (ЕЭК), Министерства статистики и анализа Республики Беларусь (Белстат), Комитета по статистике Республики Казахстан.
2. Базы данных ООН (Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food & Agriculture Organization), Евростата (Eurostat) и International Trade Centre (ITC).
3. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund), Всемирного банка (World Bank), ВТО (World Trade Organization) и Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
4. Специализированные издания, аналитические обзоры.
5. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
6. Материалы отраслевых учреждений, профессиональных союзов и ассоциаций.
7. Экспертные оценки специалистов Агентства «Анитэкс».

Объем настоящего отчета - **102** стр. (таблиц – 18; диаграмм – 8; рисунков – 2).

Отчет представлен на русском языке.



## Оглавление

<b>Введение и краткое содержание исследования</b>	6
<b>Глава I. Понятия и определения</b>	9
<b>Глава II. Методология сбора, оценки и анализа данных для подготовки обзоров рынков легкой и текстильной промышленности России</b>	10
<b>Глава III. Основные макроэкономические показатели</b>	11
3.1. Краткие итоги экономического развития России в 2015 году.	11
3.2. Прогноз на 2016-2017 годы.	12
<b>Глава IV. Российский рынок легкой промышленности</b>	13
4.1. Основные результаты российской легкой промышленности	13
4.2. Легкая промышленность в условиях вступления России в ВТО и Таможенный союз	13
<b>Глава V. Отечественный рынок исследуемой продукции</b>	15
<i>ПАСПОРТ ОТРАСЛИ</i>	15
<b>Вводная часть</b>	15
<b>5.1. Структура производства</b>	16
<b>5.2. Основные производители</b>	19
Торговый дом "Даргез"	20
ООО "Фабрика Янта"	21
ООО "НПК "Каригуз"	21
ООО "Сортекс-Уют"	21
Корпорация "Бела"	21
<b>5.3. Внешнеэкономическая деятельность</b>	22
5.3.1. Экспорт	23
<i>Краткие справочные сведения о крупнейших экспортерах-производителях одеял</i>	34
5.3.2. Импорт	36
<b>5.4. Текущий объем и потенциал рынка</b>	46
<b>5.5. Уровень цен на российском рынке одеял</b>	52
<b>5.6. Перспективы рынка одеял до 2017г.</b>	53
<b>Приложения к обзору</b>	56
<i>П-1. Нормативные документы</i>	56
<i>П-2. 153 крупнейших отечественных предприятия – производителя одеял</i>	57
<b>Таблицы</b>	
1. Динамика объемов производства одеял в РФ за период 2009-2015гг.	16
2. Экспертная оценка региональной структуры производства одеял в 2009-2015гг.	16
3. Производство промышленной продукции в натуральном выражении по полному кругу производителей, включая малые предприятия и ИП в 2011-2015гг.	19
4. Крупнейшие отечественные производители одеял, 2015г.	20
5. Экспорт одеял по основным видам в 2009-2015гг. (с учетом поставок в страны ТС)	24
6. Основные страны-получатели одеял российского производства (сумма кодов), 2011-2015гг.	25
7. Крупнейшие отечественные экспортеры одеял (сумма кодов), 2009-2015гг.	26
8. Экспорт одеял (сумма кодов) в разрезе крупнейших отечественных	31

<i>производителей, 2009/2012-2015гг.</i>	
<i>9. Импорт одеял по основным видам в 2009-2015гг. (с учетом взаимной торговли со странами ТС)</i>	37
<i>10. Основные страны происхождения импортных одеял (сумма кодов), 2011-2015гг.</i>	38
<i>11. Основные получатели импортных одеял (сумма кодов), 2009-2015гг.</i>	40
<i>12. Сравнительная таблица данных UNSD и ФТС по импортным поставкам одеял в Российскую Федерацию из Китая в 2011-2015гг.</i>	46
<i>13. Данные UNSD по экспорту одеял из Китая и Турции в Киргизию и Казахстан (2014-2015гг.)</i>	47
<i>14. Расчет потенциального импорта одеял из Казахстана и Киргизии в РФ (2011-2015гг.)</i>	48
<i>15. Совокупный объем потенциального импорта одеял в Российскую Федерацию в 2011-2015гг.</i>	50
<i>16. Баланс рынка одеял РФ, 2009-2015гг.</i>	51
<i>17. Средние потребительские цены на одеяла стеганные, с верхом из хлопчатобумажной ткани, ватные (на синтепоне, ватине), полуторные на рынке России в 2006-2016гг. (руб./шт.)</i>	52
<i>18. Баланс спроса и предложения одеял в РФ в 2007-2017гг.</i>	53
<b>Диаграммы</b>	
<i>1. Динамика российского производства и экспорта одеял</i>	23
<i>2,3. Товарная структура российского экспорта одеял в 2009 и 2015гг.</i>	24
<i>4,5. Товарная структура российского импорта одеял в 2009 и 2015гг.</i>	38
<i>6. Импорт одеял: «зеркальное» сопоставление данных UNSD и ФТС</i>	46
<i>7. Динамика средних потребительских цен на одеяла стеганные, с верхом из хлопчатобумажной ткани, ватные (на синтепоне, ватине), полуторные, руб./шт.</i>	52
<i>8. Расчетная оценка спроса и предложения одеял в РФ в 2003-2017гг.</i>	54
<b>Рисунки</b>	
<i>Региональная структура отечественного производства одеял, 2009 и 2015гг.</i>	19

## УПОМИНАЕМЫЕ КОМПАНИИ

---

### *Крупнейшие отечественные производители -*

Торговый дом "Даргез", ООО "Фабрика Янта", ООО "НПК "Каригуз", ООО "Сортекс-Уют", Корпорация "Бела", ООО "Моршанская мануфактура", ООО "Союзтекстиль", ООО "ЛЮСИ" (ИП Гусейнов Э.Р.), ОАО "Пушкинский текстиль", ООО "Агро-Дон", ООО "Инфотекс", ООО "Шуйская суконная фабрика", ТПФ "Филаретовна" (ИП Маякова Т.Ф.) и др.

### *Крупнейшие отечественные получатели -*

ООО "ИКЕА Торг", ЗАО "Тандер", ООО "Тек-Стиль", ООО "Метро Кэш энд Керри", ООО "Лента", ООО "Ив Роше Восток", ООО "ЮВА-Трейдинг", ООО "Орифлэйм Косметикс", ООО "Домтекс", ООО "Атимол", ООО "Римос", ООО "Ярослав Иваново", ООО "Индиго", ООО "Бест Транс Сервис", ООО "Ашан", ООО "Смайл", ООО "Аталанта Сервис", ООО "Фабрика ЯНТА", ООО "Винтекс", ООО "Карго Юнион", ООО "Зара Хом СНГ", ООО "Тонус", ООО "Грандесс", ООО "Премиум", ООО "Кари", ООО "Симпэкс", ООО "Планшер", ООО "Евроэталон", ООО "Эйвон Бьюти Продактс Компани", ЗАО "Мэри Кэй" др.

### *Крупнейшие отечественные поставщики –*

ООО "Фабрика Янта", ООО "ЭЛ-Трейд", ООО "Спецтехкомплект", ООО "Торгово-промышленная компания "Инвест-Знание", ООО "Экспострой", ОАО "Татнефть" им. В.Д.Шашина, ООО "Аванта", ООО "Спикул", ООО "Торговый дом "Новая Эра", ООО "Верта-Трансстрой", ООО "Кастом Трейд Групп", ООО "ЖБИ Креасьон", ООО "Негоциант", ООО "Неотайм", ООО "Инфотекс", ООО "Роснэк-ДВ", ООО "Европласт-Руссланд", ООО "Регионстройсервис", ИП Кравченко Александр Олегович, ИП Устинов Станислав Александрович, ООО "Снабсервисм", ООО "Торговый дом "Аскона", ООО "Интер Текстиль", ИП Лескова Людмила Викторовна, ООО "Пласткомгрупп", ИП Бямба-Очир Баасандулам, ООО "НПК "Каригуз", ОАО "Авиационная Компания "Трансаэро", ИП Волков Алексей Евгеньевич, ИП Цэвээн Дашзэвэг, Представительство ГКК "Эмирейтс" в г.Москве, ООО "Интеропт", ООО "АКС-АН", ИП Михалев Александр Геннадьевич, ООО "Флорида-Текс" и др.



## ВВЕДЕНИЕ И КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

---

### Что содержится в данном исследовании

Данное исследование содержит сведения о **российском рынке одеял**, его структуре, основных сегментах, тенденциях и перспективах развития до 2017г.

В частности, в исследовании рассматриваются:

- производство, внешнеэкономическая торговля и потребление;
- перспективы развития и стратегии ведущих операторов;
- справочные цены на исследуемую продукцию;
- основные тенденции в развитии рынка;
- текущий объем и потенциал рынка исследуемой продукции с разбивкой по сегментам;
- тенденции и сдвиги в потребительских предпочтениях.

### Аннотация

**В 2015 году отечественный импорт одеял и пледов в натуральном выражении сократился почти в два раза по сравнению с предыдущим годом и оказался ниже уровня 2009 года**

По данным нового маркетингового исследования Агентства «АНИТЭКС» «Анализ рынка одеял Российской Федерации и прогноз его развития до 2017г.», в 2015 году отечественный импорт одеял и пледов в натуральном выражении сократился почти в два раза по сравнению с предыдущим годом и оказался ниже уровня 2009 года. Тенденция к росту, отмечавшаяся в течение предыдущих шести лет, сменилась резким спадом.

Аналогичная картина наблюдается и в производстве: К 2014 году объем выпуска вырос в 1,8 раза по сравнению с 2009 годом и составил немногим менее 7,8 млн. штук, а в 2015 году произошло снижения на 16% до 6,5 млн. штук.

Сокращение импорта и производства говорит об ослаблении потребительского спроса, вызванного снижением доходов населения, падением курса рубля и общим пессимистическим настроением на рынке.

Проведенное «зеркальное» сопоставление информации ФТС России и таможенных органов стран-партнеров по ВЭД показал существенные расхождения сведений по объемам поставок одеял и пледов из Китая: в 2014 году в натуральном выражении разница между данными российской и китайской таможи составило около 60%, в 2015 году – 51 процент. Это дает основания предположить, что фактические объемы импорта значительно превышают официальные показатели.

### Основные определения

В **главе I** представлены основные определения, технические требования и характеристики, а также всевозможные виды исследуемой продукции.



<b>Методология</b>	В <b>главе II</b> подробно описывается методология сбора, оценки и анализа данных, применяемая специалистами Агентства «Анитэкс», для подготовки обзоров рынков легкой и текстильной промышленности России.
<b>Основные макроэкономические показатели</b>	В <b>главе III</b> рассматривается текущее состояние российской экономики, приводится оценка Всемирного банка по ценам на нефть, основные индикаторы цен на исследуемую продукцию, величине реального ВВП и уровню потребления в 2016-2017гг.
<b>Российский рынок легкой промышленности</b>	В <b>главе IV</b> приводятся базовые параметры отечественного рынка легкой и текстильной промышленности. Кроме того, даются оценки экспертов, оценивающих ситуацию в легкой и текстильной промышленности в условиях вступления России в ВТО и Таможенный союз.
<b>Вводная часть</b>	В вводной части <b>главы V</b> описываются основные этапы работы по выявлению потенциальных участников рынка одеял.
<b>Производство</b>	В <b>разделе 5.1 (глава V)</b> приведены объемы выпуска одеял в целом по России, а также в региональном разрезе.
<b>Внешнеторговые операции</b>	В <b>разделе 5.2</b> приводятся данные ФТС по импорту и экспорту в разбивке по странам, производителям и крупнейшим контрактодержателям (в натуральном и стоимостном выражении) за период 2011-2015гг., представлены средние цены внешнеторговых поставок. Рассчитана доля внешнеторговых посредников в общем объеме импортных поставок.
<b>Экспорт</b>	В данном разделе представлена динамика российского экспорта за период с 2007 по 2015гг.; выявлены факторы, сдерживающие развитие экспортных поставок; приведён сравнительный анализ крупнейших поставщиков одеял по основным параметрам и выявлены тенденции в направлении конкуренции между ними, определены ведущие страны назначения и др.
<b>Импорт</b>	Здесь приводятся данные по официальному импорту, определены ведущие страны-поставщики и российские получатели продукции исследуемого ассортимента за период 2007-2013гг. Проведена оценка импортных поставок по группам. <u>Специалистами Агентства «Анитэкс» оценен объем неучтенного импорта путем «зеркального» сопоставления статистических данных ФТС России и таможенных органов</u>



основных стран-поставщиков исследуемой продукции в РФ.

Проведенный анализ позволил оценить долю нелегального импорта в общей структуре поставок продукции.

**Текущий объем и потенциал рынка**

В разделе 5.3 приведены оценки объема рынка одеял в динамике за период с 2011 по 2015гг. и темпов его роста, проанализированы макроэкономические факторы, влияющие на рынок.

Оценивается баланс спроса и предложения на отечественном рынке исследуемой продукции, проанализированы макроэкономические факторы, влияющие на рост/спад потребительского спроса.

Для оценки реального насыщения рынка проведено сравнение «видимого» и расчетного потребления. С этой целью проанализированы минимальные нормы потребления и нормы рационального потребления одеял.

**Ценовая конъюнктура**

В разделе 5.4 рассматриваются основные факторы, влияющие на ценообразование. Представлены примеры оптовых цен на изделия исследуемого ассортимента по основным продуктовым сегментам.

В данном разделе приведены средние потребительские цены на одеяла стеганные, с верхом из хлопчатобумажной ткани, ватные (на синтепоне, ватине), полуторные на рынке России в 2003-2016гг.

**Выводы и обозримая перспектива**

На основе данных, представленных в предыдущих разделах, оценивается соотношение потенциального спроса и предложения одеял на перспективу до 2017 года в условиях экономического кризиса.

Рассматриваются шансы отечественных товаропроизводителей, в том числе крупнейших операторов, обеспечить рост внутреннего производства данной продукции в предстоящий период.

Приводится оценка экспортных возможностей крупнейших российских продуцентов увеличить свое представительство на зарубежных рынках.

Приводится прогноз импорта, исходя из потенциального спроса и курса рубля.

Дается прогноз уровня конкуренции между импортерами и внутренними производителями на рынке России в ближайшие годы.

**Приложения к отчету**

К отчету прилагается дополнительная справочная информация и контактные данные крупнейших отечественных производителей одеял.



## **Методология сбора, оценки и анализа данных для подготовки обзоров рынков легкой и текстильной промышленности России**

---

Целью настоящего обзора является предоставление наиболее полной и объективной информации об исследуемом сегменте рынка товаров легкой и текстильной промышленности.

Основными источниками информации для составления настоящего обзора являются данные официальных органов статистики, публикации в специализированных изданиях, материалы отраслевых конференций и семинаров, опрос участников рынка (поставщиков и потребителей продукции) и пр.

В ряде случаев требуется уточнение объемов производства, исходя из имеющегося на рынке предложения сырья. Так, например, выпуск хлопчатобумажной пряжи не может превышать количество импортируемого хлопка (с учетом входящих остатков на начало периода).

Для выведения объема рынка той или иной продукции проводится сведение данных по внутреннему производству, импорту и экспорту. Довольно часто встречаются ситуации, когда коды ОКПД, по которым учитывается выпуск, не соответствуют кодам внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). В этом случае специалисты Агентства «Анитэкс» проводят дополнительную проработку информации с целью корреляции данных, полученных из различных источников.

Особенностью рынка товаров легкой промышленности является высокая доля «серого» импорта. Для выявления конкретных объемов проводилось зеркальное сопоставление данных ФТС России и таможенной статистики основных стран-партнеров (в первую очередь, Китая и Турции).

При прогнозировании рынка учитываются, помимо макроэкономических, такие факторы, как колебание стоимости сырья (например, подорожание хлопка ведет к снижению его использования в пользу полиэфирных волокон), затрат на тепло- и энергоресурсы, изменение таможенно-тарифной политики государства и др.

Многолетний опыт работы Агентства «Анитэкс» именно в сфере легкой и текстильной промышленности позволяет проанализировать ситуацию с учетом влияния целого комплекса как внешних, так и внутренних факторов.



## Исследования Агентства «Анитэкс», в которых рассматривается отечественный рынок текстиля для дома и интерьера



### Российский рынок текстиля для дома и интерьера, 2016

Динамика развития рынка в условиях кризиса (2011-2015гг.)  
«Зеркальное» сопоставление данных таможенной статистики Китая и России  
Прогнозы на 2016-2017гг.  
Основные тенденции  
Рейтинги ведущих операторов рынка

Объем: **138** стр.  
Стоимость отчета: **140 000 руб.**

Ссылка: [http://cotton.ru/demo/report\\_home\\_textiles.pdf](http://cotton.ru/demo/report_home_textiles.pdf)



### Российский рынок махровых изделий, 2016

Динамика развития рынка в условиях кризиса (2011-2015гг.)  
«Зеркальное» сопоставление данных таможенной статистики Китая и России  
Прогнозы на 2016-2017гг.  
Основные тенденции  
Рейтинги ведущих операторов рынка

Объем: **106** стр.  
Стоимость отчета: **110 000 руб.**

Ссылка: [http://cotton.ru/demo/report\\_terry\\_products.pdf](http://cotton.ru/demo/report_terry_products.pdf)



### Российский рынок махровых полотенец, 2016

Динамика развития рынка в условиях кризиса (2011-2015гг.)  
«Зеркальное» сопоставление данных таможенной статистики Китая и России  
Прогнозы на 2016-2017гг.  
Основные тенденции  
Рейтинги ведущих операторов рынка

Объем: **95** стр.  
Стоимость отчета: **58 000 руб.**

Ссылка: [http://www.cotton.ru/demo/report\\_terry\\_towels.pdf](http://www.cotton.ru/demo/report_terry_towels.pdf)



### Российский рынок махровых халатов, 2016

Динамика развития рынка в условиях кризиса (2011-2015гг.)  
«Зеркальное» сопоставление данных таможенной статистики Китая и России  
Прогнозы на 2016-2017гг.  
Основные тенденции  
Рейтинги ведущих операторов рынка

Объем: **74** стр.  
Стоимость отчета: **55 000 руб.**

Ссылка: [http://cotton.ru/demo/report\\_terry\\_bathrobes.pdf](http://cotton.ru/demo/report_terry_bathrobes.pdf)



### Российский рынок махровых простыней, 2016

Динамика развития рынка в условиях кризиса (2011-2015гг.)  
«Зеркальное» сопоставление данных таможенной статистики Китая и России  
Прогнозы на 2016-2017гг.  
Основные тенденции  
Рейтинги ведущих операторов рынка

Объем: **77** стр.  
Стоимость отчета: **55 000 руб.**

Ссылка: [http://cotton.ru/demo/report\\_terry\\_sheets.pdf](http://cotton.ru/demo/report_terry_sheets.pdf)





### Российский рынок постельного белья, 2016

Динамика развития рынка в условиях кризиса (2011-2015гг.)  
«Зеркальное» сопоставление данных таможенной статистики Китая и России  
Прогнозы на 2016-2017гг.  
Основные тенденции  
Рейтинги ведущих операторов рынка

Объем: **102** стр.  
Стоимость отчета: **60 000 руб.**

Ссылка: [http://cotton.ru/demo/report\\_bed\\_linen.pdf](http://cotton.ru/demo/report_bed_linen.pdf)



### Российский рынок подушек, 2016

Динамика развития рынка в условиях кризиса (2011-2015гг.)  
«Зеркальное» сопоставление данных таможенной статистики Китая и России  
Прогнозы на 2016-2017гг.  
Основные тенденции  
Рейтинги ведущих операторов рынка

Объем: **80** стр.  
Стоимость отчета: **55 000 руб.**

Ссылка: [http://cotton.ru/demo/report\\_pillow.pdf](http://cotton.ru/demo/report_pillow.pdf)



### Российский рынок одеял, 2016

Динамика развития рынка в условиях кризиса (2011-2015гг.)  
«Зеркальное» сопоставление данных таможенной статистики Китая и России  
Прогнозы на 2016-2017гг.  
Основные тенденции  
Рейтинги ведущих операторов рынка

Объем: **102** стр.  
Стоимость отчета: **55 000 руб.**

Ссылка: [http://cotton.ru/demo/report\\_blanket.pdf](http://cotton.ru/demo/report_blanket.pdf)



### Российский рынок покрывал, 2016

Динамика развития рынка в условиях кризиса (2011-2015гг.)  
«Зеркальное» сопоставление данных таможенной статистики Китая и России  
Прогнозы на 2016-2017гг.  
Основные тенденции  
Рейтинги ведущих операторов рынка

Объем: **80** стр.  
Стоимость отчета: **55 000 руб.**

Ссылка: [http://cotton.ru/demo/report\\_bedcover.pdf](http://cotton.ru/demo/report_bedcover.pdf)



### Российский рынок столового белья, 2016

Динамика развития рынка в условиях кризиса (2011-2015гг.)  
«Зеркальное» сопоставление данных таможенной статистики Китая и России  
Прогнозы на 2016-2017гг.  
Основные тенденции  
Рейтинги ведущих операторов рынка

Объем: **92** стр.  
Стоимость отчета: **65 000 руб.**

Ссылка: [http://cotton.ru/demo/report\\_table\\_linen.pdf](http://cotton.ru/demo/report_table_linen.pdf)



### Российский рынок занавесей и штор, 2016

Динамика развития рынка в условиях кризиса (2011-2015гг.)  
«Зеркальное» сопоставление данных таможенной статистики Китая и России  
Прогнозы на 2016-2017гг.  
Основные тенденции  
Рейтинги ведущих операторов рынка

Объем: **83** стр.  
Стоимость отчета: **55 000 руб.**

Ссылка: [http://cotton.ru/demo/report\\_curtain.pdf](http://cotton.ru/demo/report_curtain.pdf)



### Российский рынок вафельных полотенец, 2016

Динамика развития рынка в условиях кризиса (2011-2015гг.)  
«Зеркальное» сопоставление данных таможенной статистики Китая и России  
Прогнозы на 2016-2017гг.  
Основные тенденции  
Рейтинги ведущих операторов рынка

Объем: **87** стр.  
Стоимость отчета: **55 000 руб.**

Ссылка: [http://cotton.ru/demo/report\\_waffle\\_towels.pdf](http://cotton.ru/demo/report_waffle_towels.pdf)

#### Как сделать заказ

Полная версия отчета доступна на платной основе

[http://cotton.ru/demo/report\\_blanket.pdf](http://cotton.ru/demo/report_blanket.pdf)

Для заказа исследования звоните по телефону +7 495 507-36-33

или воспользуйтесь [формой обратной связи](#). Также вы можете

воспользоваться автоматической формой [оформления подписки](#).