# Агентство "Анитэкс"

Д Е П А Р Т А М Е Н Т  К О Н С А Л Т И Н Г А

# МАРКЕТИНГОВЫЙ ОБЗОР

## "Российский рынок нетканых материалов, 2015г."

*Демонстрационная версия*

Полная версия отчета доступна на платной основе
http://www.cotton.ru/silk/reff_nonwoven.shtml.

Для заказа исследования звоните по телефону +7 (495) 507-36-33
или воспользуйтесь формой обратной связи. Также вы можете
воспользоваться автоматической формой оформления подписки.

г. Москва,
2015г.

# Контактная информация

**Агентство «Анитэкс»** - только объективная и взвешенная информация, которая поможет оценить положение на рынке текстиля и волокон и принять правильные маркетинговые решения.

**Наша специализация – маркетинговые исследования, экспертные оценки, прогнозы, специализированные издания:**

- Определение основных показателей отрасли: объемов производства, соотношения спроса и предложения, динамики экспорта и импорта, уровня цен.
- Выявление основных игроков на рынке, установление уровня конкуренции, проведение сегментации рынка.
- Измерение динамики рынка: определение факторов, влияющих на рынок, составление прогнозов.
- Анализ инвестиционных процессов в отрасли.
- Предоставление справочной информации.
- Консультирование.
- Сопровождение проектов.

**Вы также можете оформить подписку на наши периодические издания:**

***Специализированные бюллетени:***

- «Хлопок сегодня»
- «Рынок хлопка»

***Ценовые обзоры:***

- «Индикаторы цен российского рынка хлопчатобумажной продукции»
- «Цены предложения российских поставщиков текстильной продукции»

***Еженедельное обозрение «Текстильный вестник»***

- Разделы: Хлопок; Лен; Химические волокна и нити; Шерсть и ковры; Швейные изделия; Шелк и технический текстиль.

***Статистические сборники «Текстиль. Цифры и факты»***

- Разделы: Хлопок и хлопчатобумажная продукция; Лен и льняная продукция; Синтетические и искусственные волокна и нити; Шерсть и шерстяная продукция; Шелк и технический текстиль.

***Бизнес-справочники «Кто есть кто на рынке текстильной и легкой промышленности» (14 разделов)***

- Описания 220 ведущих производителей основных видов текстильной продукции

***Маркетинговые исследования и конъюнктурные обзоры (58 отчетов)***

Анализ, емкость, потенциал, рыночная ниша – без этих понятий не обходится ни одно классическое исследование. Вы можете выбрать простое и незамысловатое решение, а можете пойти по более надежному пути, который требует знаний, опыта и профессионализма. Ведь именно они определяют эффективность маркетинговых исследований, их реальную отдачу в практической работе.
Наличие корреспондентской сети, тесно налаженные контакты с предприятиями текстильной и легкой промышленности, производства химических волокон и нитей, государственными структурами, а также профессионализм специалистов Агентства позволяет обеспечить высокое качество выполняемых работ.

*По всем вопросам обращаться:*

Тел./факс +7 (495) 507-36-33
Интернет: www.cotton.ru; www.anitex.ru
E-mail: anitex@cotton.ru

© 2015, ЗАО Информационно-аналитическое агентство «АНИТЭКС». Все права защищены. Использование информации без ссылки на источник и указания наименования «Анитэкс» запрещено.

## Аннотация

**Цель данного исследования** – получить наиболее объективную и полную оценку емкости рынка нетканых материалов России, выявить его структуру, основные сегменты, тенденции и перспективы на период до 2016 г.

**В данном исследовании рассматривается:**
- производство, внешнеэкономическая торговля и потребление;
- конкурентный профиль ведущих операторов;
- справочные цены на исследуемую продукцию;
- основные тенденции в развитии отечественного рынка;
- текущий объем и потенциал рынка исследуемой продукции с разбивкой по сегментам.

**Методы исследования:**
- Экспертный опрос участников рынка (производителей и поставщиков продукции);
- Анализ вторичной информации;
- Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний.

**География исследования**: Российская Федерация.

**При подготовке отчета использованы** материалы Федеральной таможенной службы РФ, Федеральной службы государственной статистики России, а также экспертные оценки специалистов Агентства «Анитэкс».

Объем настоящего отчета - 95 стр.
Отчет представлен на русском языке.

## Оглавление

**Введение и краткое содержание исследования**
*ПАСПОРТ ОТРАСЛИ*
1. **Основные определения**
   *Классификация*
   *Область применения нетканых материалов*
   *Сравнительный анализ основных технологий получения нетканых материалов*
2. **Текущее состояние рынка нетканых материалов**
   *2.1. Объем производства в натуральном и стоимостном выражении*
   *2.2. Переходящие остатки*
   *2.3. Внешнеторговые операции*
   *Экспорт*
   *Импорт*
   *2.4. Текущий объем и структура рынка*
   *2.5. Ценовая конъюнктура*
   *2.6. Оценка баланса спроса и предложения нетканых материалов в 2011-2015гг. и на перспективу до 2016г.*
3. **Основные операторы рынка нетканых материалов**
   *Рейтинг предприятий Российской Федерации, выпускающих исследуемую продукцию и их доли на рынке*
   *Краткие сведения о ведущих операторах рынка нетканых материалов*

*СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ*
*1. Баланс производственной мощности за 2015 год*
*2. Производство нетканых материалов в натуральном выражении за 2011-2015гг.*
*3. Динамика экспорта нетканых материалов из Российской Федерации в 2011-2015гг.*
*4. Динамика импорта нетканых материалов в Российскую Федерацию в 2011-2015гг.*

**ТАБЛИЦЫ**
1. Производство нетканых материалов типа тканей в Российской Федерации в натуральном выражении за период 2011-2015гг.
2. Ассортиментная структура нетканых материалов российского производства
3. Внешнеторговый товарооборот нетканых материалов в 2011-2015гг.
4. Динамика экспорта нетканых материалов (код ТНВЭД 5603) из Российской Федерации в 2011-2015гг.
5. География российского экспорта нетканых материалов (код ТН ВЭД 5603) в 2011-2015гг.
6. Ведущие отечественные поставщики нетканых материалов (код ТН ВЭД 5603) в 2011-2015гг.
7. Ассортиментная структура экспорта нетканых материалов российского производства в 2011-2015гг. (в разбивке по кодам ТН ВЭД)
8. Динамика импорта нетканых материалов (код ТН ВЭД 5603) в Российскую Федерацию в 2011-2015гг.
9. География российского импорта нетканых материалов (код ТН ВЭД 5603) в 2011-2015гг.
10. Пятьдесят ведущих отечественных получателей нетканых материалов (код

ТНВЭД 5603) в 2011-2015гг.
11. Ассортиментная структура импорта нетканых материалов в 2011-2015гг. (в разбивке по кодам ТН ВЭД)
12. Баланс спроса и предложения нетканых материалов на рынке России в 2011-2015гг.
13. Экспертная оценка товарной структуры потребления нетканых материалов в разрезе отраслей РФ в 2011-2015гг.
14. Приоритеты выбора поставщиков
15-17. Средние цены производителей (руб./пог. м) на материалы нетканые
18. Оценка баланса спроса и предложения нетканых материалов в РФ в 2011-2015гг. и на перспективу до 2016г.
19. Рейтинг крупнейших предприятий России, производящих нетканые материалы

## ДИАГРАММЫ

1. Динамика внутреннего производства нетканых материалов в России в 1997-2015гг.
2. Крупнейшие производители нетканых материалов типа тканей в 2015г.
3. Объемы производства и остатков нетканых материалов в 2011-2015гг.
4. Крупнейшие страны-получатели нетканых материалов российского производства
5. Доли отдельных групп нетканых материалов в структуре экспортных поставок, 2011-2015гг.
6. Динамика цен на нетканые материалы, химическое сырье и электроэнергию в 1998-2015гг.
7. Динамика внутренних цен на нетканые материалы в РФ в 2011-2015гг. и на перспективу до 2016г.
8. Расчетная оценка «видимого» внутреннего производства нетканых материалов в 2011-2015гг.

## КАРТА

1. Распределение внутреннего производства нетканых материалов по регионам

## ВВЕДЕНИЕ И КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

**Что содержится в исследовании?**

Данное исследование содержит сведения о **российском рынке нетканых материалов**, его структуре, основных сегментах, тенденциях и перспективах его развития до 2016г.
В частности, в исследовании рассматриваются:

- производство, внешнеэкономическая торговля и потребление;
- конкурентный профиль ведущих операторов;
- справочные цены на исследуемую продукцию;
- основные тенденции в развитии отечественного рынка;
- текущий объем и потенциал рынка исследуемой продукции.

**Основные определения**

В **1 части** представлены основные определения, характеристики и область применения нетканых материалов.

**Краткая характеристика рынка нетканых материалов**

Во **2 части** оценивается текущее состояние рынка нетканых материалов: объемы производства, динамика продаж, внешнеторговые операции, ценовая конъюнктура, ассортиментная структура, оценивается баланс спроса и предложения нетканых материалов в 2011-2015гг. и на перспективу до 2016г.

**Профили основных операторов рынка нетканых материалов**

В **3 части** представлен рейтинг крупнейших предприятий России, производящих нетканые материалы (по итогам 2015г.). В сводной таблице приведены объемы выпуска, экспорта, внутренних поставок по каждому оператору, а также краткие сведения.

**Приложения к отчету**

К отчету прилагается дополнительная справочная и статистическая информация.

Полная версия отчета доступна на платной основе http://www.cotton.ru/silk/reff_nonwoven.shtml.

Для заказа исследования звоните по телефону +7 (495) 507-36-33 или воспользуйтесь формой обратной связи. Также вы можете воспользоваться автоматической формой оформления подписки.